Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

# Паспорт зачета

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде», 2 семестр

## 1. Методика оценки

Зачет проводится в форме письменного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среда НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos).

Тестовые задания охватывают все содержание «Управление предприятием в конкурентной среде».

Тест состоит из 20 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

## 2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на все вопросы теста, знает определения всех понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, выявлять проблемы, предлагать механизмы их решения, представляет количественные и качественные характеристики определенных процессов и не допускает ошибок при выполнение практических заданий. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 18 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, правильно характеризует процессы, явления, не допускает существенных ошибок при выполнении практических заданий. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 14 до 17 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил от ½ до ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при выполнении практических заданий допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 13 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на половину вопросов теста, не знает определений понятий, не продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при выполнении практических заданий допускает

принципиальные ошибки. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 10 баллов.*

### 3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем вопросам теста составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

### 4. Примерный тест для зачета

Утверждаю:
Зав. кафедрой ____ _____ ФИО
«____» _____ 20_ г.

## Тест

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде»[1]

**Вопрос 1.**
«Отцом научного управления» является:
○ Черчилль
○ Файоль
○ **Тейлор**
(один вариант)

**Вопрос 2.**
Рентабельность капитала – это
*Ответ:* **это показатель эффективности использования собственных средств компании. Рентабельность собственного капитала = Чистая прибыль / Собственный капитал.**

**Вопрос 3.**
Расшифруйте аббревиатуру ИНН
*Ответ:* **идентификационный номер налогоплательщика.**

**Вопрос 4.**
Амортизационные отчисления основных средств представляют собой
○ комплексную статью калькуляции себестоимости
○ простую статью калькуляции себестоимости
○ **элемент затрат на производство**
(один вариант)

**Вопрос 5.**
Заемный капитал можно получить за счет выпуска …
○ **облигаций**

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

○ привилегированных акций
○ обыкновенных акций
(один вариант)

**Вопрос 6.**
Валютные операции – это
○ предоставление и получение отсрочки платежа
○ передача валютных средства и ценностей в доверительное управление
○ **сделки, предметами которых являются валютные ценности**
(один вариант)

**Вопрос 7.**
Конкурентоспособность - это
○ возможности компании на внешнем рынке
○ **свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.**
○ наличие у компании положительных факторов, влияющих на ее рентабельность
(один вариант)

**Вопрос 8.**
Повышение дебиторской задолженности … потребность в финансировании
○ увеличивает
○ сохраняет
○ **уменьшает**
(один вариант)

**Вопрос 9.**
Систематическое отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной коррекцией работы – это…
○ **контроллинг**
○ надзор
○ мониторинг
(один вариант)

**Вопрос 10.**
Дивиденды – это доход ....
*Ответ:* **доход, который может получить физическое или юридическое лицо по результатам распределения чистой прибыли (прибыли, которая уже сформировалась после уплаты всех налогов) предприятия, основателем или совладельцем которого оно является.**

**Вопрос 11.**
Основные средства в бухгалтерском балансе отражаются по … стоимости:
○ рыночной
○ **остаточной**
○ первоначальной
(один вариант)

**Вопрос 12.**
Методы прогнозирования разделяются:

○ Основные и производственные
○ Простые и сложные
○ **Количественные и качественные**
(один вариант)

**Вопрос 13.**
Увеличение периода оборота запасов приводит к … периода оборота денежных средств
○ увеличению
○ **уменьшению**
○ сохранению (один вариант)

**Вопрос 14**.
Ситуационные модели эффективного руководства:
○ двухфакторная модель Герцберга
○ двухфакторная модель Блейка-Моутона
○ **модель Фидлера**
(один вариант)

**Вопрос 15.**
Функции операционного управления:
☐ нормирование
☐ **контроль**
☐ координация
☐ **мониторинг**
☐ **оперативное планирование**
☐ **организация**
(возможно нескольких вариантов)

**Вопрос 16.**
**Комиссия дистрибьюторам в бизнес-симуляторе рассчитывается как …**
○ **процент от объёма продаж посредникам**
○ фиксированная сумма за единицу продукции
○ процент от чистой прибыли предприятия
**(один вариант)**

**Вопрос 17.**
В первый игровой месяц ваше предприятие произвело и продало 800 единиц продукции «А». Вы установили цену реализации на уровне 150 у.е. за единицу. Однако, чтобы продать весь объем, вам пришлось воспользоваться услугами посредников, и ставка комиссионных по сбыту составила 10% от цены.
Какую сумму выручки получит предприятие после вычета комиссионных?

Варианты ответа:
А) 120 000 у.е.
**Б) 108 000 у.е.**
В) 132 000 у.е.
Г) 96 000 у.е.
**(один вариант)**

**Вопрос 18.**
За месяц вы продали продукции на 120 000 у.е. (выручка). Ваши затраты на сырье и оплату труда составили 65 000 у.е. Расходы на рекламу – 8 000 у.е. В начале месяца вы взяли кредит в банке на 30 000 у.е. под 20% годовых. Если учесть все указанные расходы и проценты, которые выплачиваются в конце месяца – какова чистая прибыль предприятия за этот месяц (без учета налогов)?

Варианты ответа:
А) 47 000 у.е.
Б) 17 000 у.е.
В) 16 400 у.е.
**Г) 46 400 у.е.**
**(один вариант)**

**Вопрос 19.**
Вы планируете запустить рекламную кампанию. Постоянные расходы (аренда, зарплата управленцев) составляют 24 000 у.е. в месяц. Переменные затраты на единицу продукции (сырье) – 60 у.е. Вы планируете продавать продукцию по 120 у.е.
Сколько единиц продукции нужно продать, чтобы покрыть все расходы (выйти в ноль), не получая прибыли?

Варианты ответа:
А) 200 единиц
**Б) 400 единиц**
В) 300 единиц
Г) 150 единиц
**(один вариант)**

**Вопрос 20.**
В текущем месяце вы продаёте 1236 единиц продукции. Ваши расходы на рекламу составляют 50 000 у.е. Прирост продаж линейно зависит от рекламного бюджета: каждые 1 000 у.е. рекламы дают прирост 6 единиц продаж. Цена единицы продукции – 200 у.е., комиссионные дистрибьюторам – 10% от выручки.
На сколько нужно **увеличить** рекламный бюджет, чтобы продать 1566 единиц?

Варианты ответа:
**А) 55 000 у.е.**
Б) 60 000 у.е.
В) 65 000 у.е.
Г) 105 000 у.е.
**(один вариант)**